

日期：2024/3/29

文號：2024-\*\*\*服

撰稿人：蔡子欣

**標題(Subject)：**“她需求”在藥品零售行業中展現出巨大潛力

**商情類別(Category)：**

國際醫療 Medical Service 文創 Cultural and Creative industry

連鎖 Chain industry 資訊服務 I.T.

能源 energy industry 印刷 printing

美容美髮 Beauty industry 中藥批發 Chinese Medicine

物流 Logistics 一般綜合 General

**來文單位(From)：**台灣貿易中心廣州代表處

**內文(Content)：**

藥品零售行業的“強品類”主題論壇——藥店新增長，瞄準“她需求”於本（2024）年3月14日在青島舉行。此次論壇深度剖析藥品零售行業當前的發展瓶頸，有力論證了品類運營的重要性，強調了女性健康品類在推動行業發展中的價值。

伴隨社會地位和經濟實力的不斷提高，女性的消費觀念和習慣正在發生轉變，她們在扮演好社會賦予的各種角色的同時，愈加認可自我價值，更加關注“為自己投資”“讓自己快樂”。資料顯示，女性群體在文化旅遊、運動戶外、醫療保健等方面的消費占比均有明顯增長，深度悅己、自我提升、健康養生成為她們的生活關鍵字。近年來，女性健康養生產品和服務的銷售迎來增長。在“她經濟”的催動下，女性健康服務行業聚焦女性多元化需求，其中美容、婦科健康、健康養生是女性健康服務市場的三大領域。

在藥品零售行業面臨轉型的關鍵時期，“強品類”成為突破困局的策略之一。眾多品類中，女性健康產品又展現出巨大的增長潛力與價值。更重要的是，儘管“她經濟”的規模早已不容小覷，但對於藥店來說，女性特定健康需求、女性健康品類開發占比仍然不足，還有很大的挖掘空間。根據相關數據顯示，近年中國大陸零售藥店婦科用藥銷售規模維持在人民幣百億左右，2022 年全年銷售額約人民幣 97.51 億元。

在女性健康品類中，婦科消炎抗菌類產品、減肥/腸道健康類產品、滋補養生類產品是現階段“她需求”的優先選擇。做好女性客群營銷，從健康需求出發，利用專業知識和專業服務為女性消費者提供健康問題解決方案是越來越多連鎖藥店的經營策略。同時，圍繞女性全生命週期，加強挖掘女性健康品類的發展空間，也是藥品零售行業的重要研究方向之一。

資料來源+網址(Source, URL)：

中國經濟網

[http://www.ce.cn/cysc/yy/hydt/202403/18/t20240318\\_38938446.shtml](http://www.ce.cn/cysc/yy/hydt/202403/18/t20240318_38938446.shtml)