

日期：2024/2/28

文號：2024-服

撰稿人：陳玉玲

標題(Subject)：中國大陸「低空經濟」助力配送貨運服務

商情類別(Category)：

國際醫療 Medical Service 文創 Cultural and Creative industry

連鎖 Chain industry 資訊服務 I.T.

能源 energy industry 印刷 printing

美容美髮 Beauty industry 中藥批發 Chinese Medicine

物流 Logistics 一般綜合 General

來文單位(From)：台灣貿易中心廣州代表處

內文(Content)：

去(2023)年 12 月，中國大陸提出「打造生物製造、商業航太、低空經濟等若干戰略性新興產業」，「低空經濟」被列為戰略性新興產業之一。隨著低空經濟的戰略地位持續提升，產業預期進入黃金髮展期。

何為「低空經濟」？資料顯示，「低空」指距正下方地平面垂直距離在 1000 米以下，根據不同地區特點和實際需要可延伸至 4000 米的空域。「低空經濟」則是以低空空域為依託，以通用航空產業為主導，涉及低空飛行、航空旅遊、支線客運、通航服務、科研教育等眾多行業的經濟概念，是輻射帶動效應強、產業鏈較長的綜合經濟形態。

為搶抓機遇，各地紛紛出臺低空經濟發展政策，推動低空經濟應用場景、產業生態和基礎設施建設。例如，2023 年 12 月，「廣州開發區（黃埔區）促進低空經濟高品質發展的若干措施」及政策

實施細則公佈，加快打造未來千億元級產業集群；「深圳經濟特區低空經濟產業促進條例」於 2024 年 2 月 1 日起實施。

不少業內人士認為無人機配送服務、貨運服務有可能最早實現大規模落地應用。截至 2024 年 1 月，美團無人機已在深圳、上海等城市 11 個商圈開通 25 條航線，服務覆蓋寫字樓、景區、醫院等場景。2024 年春節假期期間，在深圳人才公園、世界之窗等多個景區裡，出現「配送無人機緩慢下降，將外賣放進智能取餐櫃中」的一幕，消費者們動動手指，美食就能「飛」到身邊。低空經濟的出現，提供了一種全新的消費方式，無人機配送服務快速、準確地將商品送達消費者手中，以解決物流配送的「最後一公里」問題。

低空經濟同時也催生了一系列新的消費需求，例如低空交通、低空拍攝、無人機快遞、旅遊觀光、農業檢測及植保、無人機巡檢測繪、道路及電力巡檢等。此既關乎高端製造，也與數位經濟和新消費業態密切相關，未來或將衍生出更多新型產業、消費型態與服務。

資料來源+網址(Source, URL) :

[1]騰訊網, <https://new.qq.com/rain/a/20240106A00PGG00>

[2]澎湃新聞,

https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_26477600